

Ahlstrom Oyj

Varsinainen yhtiökokous 2012

Toimitusjohtaja Jan Lång

Helsinki

4.4.2012

Sisältö

Johtoryhmän esittely

Visio ja strategia

Vuosi 2011 lyhyesti

- Markkinaympäristö
- Liiketoiminta-alueet

Osinkoehdotus ja tulevaisuuden näkymät

Prioriteettiohjelmat

Ahlstromin johtoryhmä

Jan Lång

Toimitusjohtaja

Seppo Parvi

Talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen

Paula Aarnio

Henkilöstö- ja yritysvastuujohtaja

Tommi Björnman

Johtaja, Filtration-liiketoiminta-alue

Daniele Borlatto

Johtaja, Label and Processing
-liiketoiminta-alue

William Casey

Johtaja, Food and Medical -liiketoiminta-alue

Laura Raitio

Johtaja, Building and Energy -liiketoiminta-alue

Rami Raulas

Myynti- ja markkinointijohtaja

Luc Rousselet

Tuotanto- ja toimitusketjujohtaja

Paul Stenson

Tuote- ja teknologiajohtaja

Visio ja
strategia



Innostamme ihmisiä,
suhtaudumme intohimoisesti uusiin ideoihin,
kasvamme yhdessä asiakkaidemme kanssa

Ahlstrom on korkealaatuisia materiaaleja valmistava yritys, joka työskentelee alansa johtavien yritysten kanssa auttaen heitä pitämään etumatkansa.



Vastuullinen toiminta

Arvon luominen

Oppiminen ja uudistuminen

Stay ahead

Suorituskyky, Kehitys, Varmuus, Selkeys

Strategiamme

Korkealaatuiset materiaalit

**Building and
Energy**

Filtration

**Food and
Medical**

**Label and
Processing**

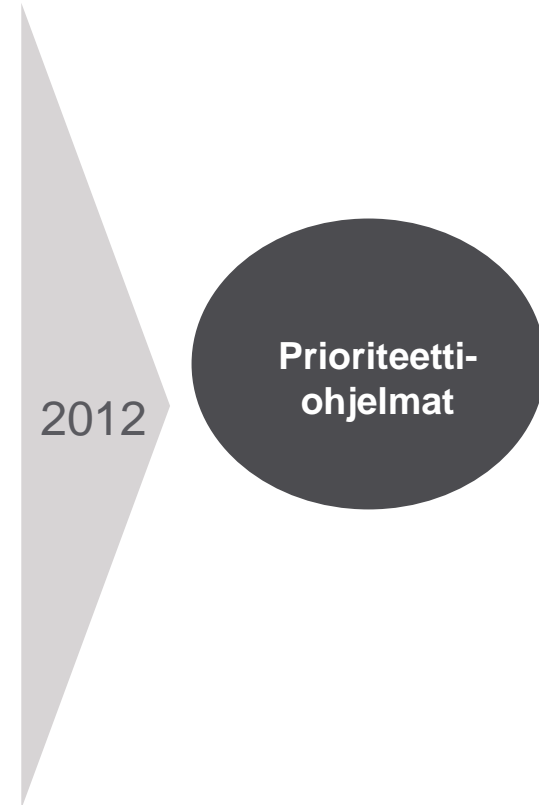
Lisätään erottautumista
Parannetaan teknologista kyvykkyyttä
Kasvu organisesti sekä yritysostojen avulla

Kasvu valikoidusti
Kustannus-
tehokkuus
Vahva rahavirta

Maantieteellinen painopiste Aasiaan

Strategian toteutus

	2009	2010	2011
Kulttuuri ja johtaminen	<ul style="list-style-type: none">– Uudistettu strategia	<ul style="list-style-type: none">– Uusi toimintamalli– Uudistetut arvot	<ul style="list-style-type: none">– Uusi visio– Uusi yrityskuva
Prosessit	<ul style="list-style-type: none">– Yhtenäisten toimintojen kehittäminen	<ul style="list-style-type: none">– Integroitu liiketoiminnan suunnittelu– Avainasiakkuuksien hallinta	
Yritysjärjestelyt	<ul style="list-style-type: none">– Kuljetusteollisuuden suodatinmateriaalitehtaan osto– Luopuminen tiiviste- ja suoja-paperin ja pölynsuodatinmateriaalien tuotannosta		<ul style="list-style-type: none">– Investointi Porous Power Technologies -yhtiöön– Home and Personal -yritysmyynti



Vuosi 2011 lyhyesti



Vuosi 2011 lyhyesti

- Merkittävää kehitystä strategian toteuttamisessa ja kehitysohjelmien toimeenpanossa
- Tase vahvistui edelleen Home and Personal -liiketoiminta-alueen myynnin myötä
- Liikevaihto ja -voitto laskivat
- Tulosparannusohjelma käynnistettiin ja vietin päätökseen



Markkinaympäristö

- Markkinakehitys oli vakaata vuoden ensimmäisellä puoliskolla
 - Markkinat heikentyivät kesälomakauden jälkeen erityisesti Euroopassa
- Erikoispaperien kysyntä laski
- Tapetti- ja lattiamateriaalien markkinat heikentyivät loppuvuodesta
- Suodatinmateriaalien kysyntä parani vuoden loppua kohden Pohjois-Amerikassa
- Terveysthuollon materiaalien kysyntä pysyi vahvana



Liiketoiminta-alueet



Building and Energy



- Yksi johtavista tapettien, lattiaratkaisujen ja tuulimyllyjen siipilapojen materiaalivalmistajista maailmanlaajuisesti
- Globaali markkina-asema*:
 - Tapettimateriaalit 1
 - Tuulimyllyjen siipilavat 4
- Strategiset painopisteet:
 - Vahvistaa tapetti- ja lattiamateriaaleja
 - Sovittaa tuulienergiateollisuudessa käytettävien erikoislujitteiden tuotantoalusta maailmanmarkkinoiden trendien mukaiseksi

*Johdon arvio

Building and Energy vuonna 2011



- Osuus yhtiön liikevaihdosta: 18 %
- Liikevoittoprosentti*: 0,4 % (Vuonna 2011 kirjattiin kertaluonteisia eriä noin 29 milj. euroa.)
- Investoinnit tapettimateriaalien ja erikoislujitteiden valmistukseen Kiinassa
- Lasikuidun valmistuksesta luopuminen Suomessa

*Ilman kertaluonteisia eriä

Filtration



- Johtava toimija kuljetusteollisuuden suodatinmateriaaleissa maailmanlaajuisesti
- Globaali markkina-asema*:
 - #1 kuljetusteollisuuden suodatinmateriaaleissa
- Strategiset painopisteet
 - Seuraavan sukupolven sovellukset ja maailmanlaajuinen tuotantoalusta kuljetusteollisuuden suodatinmateriaaleissa
 - Kasvattaa merkittävästi asemaa ilman-, veden ja bioteknologian suodatinmateriaaleissa

*Johdon arvio

Filtration vuonna 2011



- Osuus yhtiön liikevaihdosta: 20 %
- Liikevoittoprosentti*: 6,8 %
- Investoinnit suodatinmateriaalien lisäkapasiteettiin Italiassa ja Brasiliassa

*Ilman kertaluonteisia eriä

Food and Medical



- Yksi johtavista toimijoista teepussi-, elintarvikepakkaus-, maalarinteippi- sekä leikkaussalivaate- ja liinamateriaaleissa
- Globaali markkina-asema*:
 - #1-2 yllämainituilla alueilla
- Strategiset painopisteet
 - Laajentaa kestävän kehityksen tuotevalikoimaa ja vahvistaa asemaa elintarvikesovelluksissa
 - Laajentaa erikoistuotteiden valikoimaa ja vahvistaa asemaa terveydenhuollon sovelluksissa

Food and Medical vuonna 2011



- Osuus yhtiön liikevaihdosta: 21 %
- Liikevoittoprosentti*: 3,2 %
- Yhteistyöyritys krepattujen paperien valmistukseen Kiinassa edistyi suunnitelmien mukaisesti

Label and Processing



- Yksi maailman suurimmista erikoispaperien valmistajista
- Globaali markkina-asema*:
 - #1-2
- Strategiset painopisteet:
 - Kustannustehokkaat materiaalit, joilla kestävän kehityksen ominaisuuksia
 - Kasvattaa asemaa irrokepohjapapereissa maailmanlaajuisesti

Label and Processing vuonna 2011



- Osuus yhtiön liikevaihdosta: 41 %
- Liikevoittoprosentti*: 2,0 %
- Ahlstrom Acti-V, uusi silikonipinnoitusprosessissa käytettävä irrokepaperi

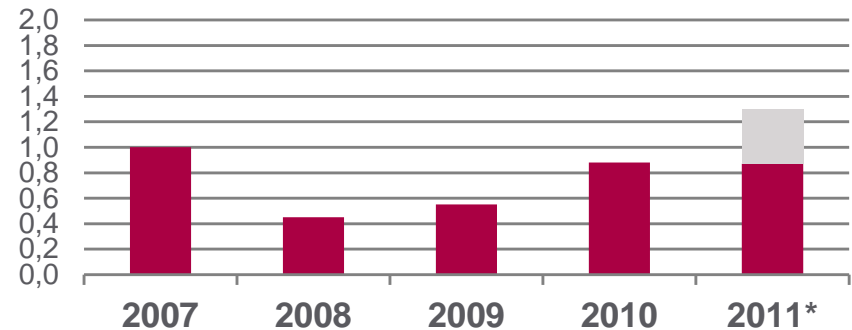
Osinkoehdotus ja tulevaisuuden näkymät



Osinkoehdotus

- Maksaa yhteensä 1,30 euron osinko per osake:
 - 0,87 euron osinko per osake osinkopolitiikan mukaisesti
 - 0,43 euron ylimääräinen osinko per osake perustuen Home and Personal -liiketoiminnan myynnistä saatuihin varoihin

Osinko per osake (€)



*Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Tulevaisuuden näkymät vuodelle 2012

- Liikevaihdon jatkuvista toiminnoista arvioidaan olevan 1 575-1 735 milj. euroa
- Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä jatkuvista toiminnoista arvioidaan olevan 60-80 milj. euroa
- Investointien ilman yritysostoja arvioidaan olevan noin 100 milj. euroa



Prioriteettihjelmat



Prioriteettiohjelmat, joissa meidän on onnistuttava saavuttaaksemme strategiset tavoitteemme



**Menestys
Aasiassa**

- Resurssien vahvistaminen Aasiassa
- Investointi tapettimateriaaleihin Kiinassa
- Yhteistyöyrittäjä krepattujen paperien valmistukseen Kiinassa

**Asiakkaan
odotusten
tunteminen ja
täyttäminen**

- Avainasiakkuuksien hallinta
- Globaali myyntiorganisaatio
- Vahvempi markkinatuntemus

**Kasvu
erottautumalla**

- Tuotekehitysprosessin parantaminen ja nopeuttaminen
- Jatkuva teknologiapohjan kehittäminen (esim. nanokuidut, ohuet erikoiskuidut)

**Suorituskykyisen
kulttuurin
toteuttaminen**

- Suorituksen johtaminen
- Systemaattinen osaamisen kehittäminen
- Henkilöstöresurssien kartoittaminen ja kehittäminen tulevaisuuden tarpeisiin

**Tehokkaan
toimitusketjun
luominen**

- Toimitusketjun yhtenäistäminen
- Jatkuvan toiminnan kehittämisen maailmanlaajuisesti
- Yhtenäiset hankintaprosessit

Ahlstrom Oyj

Varsinainen yhtiökokous 2012

Tilinpäätös 2011

Talousjohtaja Seppo Parvi

Helsinki

4.4.2012

Tuloslaskelma (jatkuvat toiminnot)

	2011	2010	
Milj. euroa			
Liikevaihto	1 607,2	1 636,3	▶ Alhaisemmat myyntimäärät
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-1 421,9	-1 414,0	
Bruttokate	185,4	222,3	▶ Myyntihintojen korotukset kattoivat raaka-ainekustannusten nousun osittain
Myyntin, hallinnon ja tuotekehityksen kulut	-158,0	-164,7	
Muut tuotot ja kulut	-7,3	-11,2	
Liikevoitto	20,1	46,5	▶ 29,6 milj. euron kertaluonteiset kulut (20,3 milj. euroa 2010)
Nettorahoituskulut ja osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista	-26,7	-27,7	
Voitto / tappio ennen veroja	-6,6	-18,8	
Tuloverot / verotuotot	-5,6	-7,8	
Voitto / tappio jatkuvista toiminnoista	-12,2	10,9	
Voitto / tappio lopetetuista toiminnoista	-20,0	7,0	▶ Home and Personal mukana 31.10.2011 saakka
Kauden voitto / tappio	-32,2	17,9	

Tase

	31.12.2011	31.12.2010	
Milj. euroa			
Pitkäaikaiset varat	865,0	857,7	
Vaihto-omaisuus	185,8	173,6	
Myynti- ja muut saamiset	241,4	266,9	
Muut lyhytaikaiset varat	2,4	2,4	
Rahavarat	94,0	23,5	
Myytävänä olevat omaisuuserät	42,3	234,8	▶ Brazilian toiminnot liittyen Home And Personal -kauppaan
Varat yhteensä	1 430,8	1 558,9	
Oma pääoma	622,7	703,8	▶ Sisältää 80 milj. euron oman pääoman ehtoisen lainan
Varaukset	24,9	9,7	▶
Korolliset velat	332,2	356,7	Tehostamistoimenpiteiden kulut
Työsuhde-etuusveloitteet	73,3	75,4	
Osto- ja muut velat	328,8	327,1	
Muut	39,1	36,3	
Myytävinä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	9,8	49,9	▶ Brazilian toiminnot liittyen Home And Personal -kauppaan
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 430,8	1 558,9	
Velkaantumisaste	38,2	46,9	▶ Nettovelka laski johtuen Home and Personal –myynnistä

Rahavirta

(sisältäen lopetetut toiminnot)

	2011	2010	
Milj. euroa			
Tulos ennen korkoja, veroja ja poistoja	127,0	158,7	
Rahavirran oikaisut	-3,9	-0,4	
Nettokäyttöpääoman muutos	-10,7	69,2	▶ Operatiivisen käyttöpääoman vähentämisprojekti 2009-2010
Rahoituserät	-20,8	-53,2	
Maksetut verot	-7,9	-6,8	
Liiketoiminnan nettorahavirta	83,7	167,5	
Investoinnit	-61,0	-60,0	
Muut investointimenot	117,7	11,3	▶ Rahavirta Home and Personal -myynnistä
Investointien nettorahavirta	56,7	-48,7	
Nettorahavirta investointien jälkeen	140,4	118,8	
Maksetut osingot ja muut	-41,2	-25,2	
Omien osakkeiden lunastukset	-3,1	-2,0	
Johdon osakeomistusohjelma		-3,5	
Oman pääoman ehtoisen lainan korot	-7,6	-7,6	
Lainojen ja muiden rahoitustoimintojen muutokset	-18,9	-76,9	
Rahoituksen nettorahavirta	-70,7	-115,8	
Rahavarojen muutos	69,7	2,9	

Rahoitusasema on vakaa

- Kokonaislikviditeetti mukaan lukien kassa, käyttämättömät sitovat luottolimiitit ja konsernitililimiitit olivat vuoden 2011 lopussa yhteensä noin 473 miljoonaa euroa
 - Tämän lisäksi ei-sitovat luottolimiitit olivat yhteensä noin 102 miljoonaa euroa

Emoyhtiön tase (FAS)

Osakepääoma	70,0 milj. euroa
Ylikurssirahasto	187,8 milj. euroa
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	8,3 milj. euroa
Voittovarot	599,7 milj. euroa
<u>Tilikauden voitto</u>	<u>28,5 milj. euroa</u>
YHTEENSÄ	894,3 milj. euroa
Jakokelpoiset varat	636,5 milj. euroa

Stay ahead™

Kiitos

Ahlstrom Oyj

P.O. Box 329, Salmisaarenaukio 1

FI-00101 Helsinki, Finland

T: +358 (0)10 888 0

F: +358 (0)10 888 4709

info@ahlstrom.com

www.ahlstrom.com

AHLSTROM